



**SICILIA  
PADEL  
TOUR**

20**25**COMINGSOON

# IL CIRCUITO PIÙ PRESTIGIOSO DELLA SICILIA

## AL VIA LA 3<sup>a</sup> EDIZIONE!

**Più di 500 giocatori coinvolti**, un circuito con **9 tappe** e il **Master Finale**. Sono gli ingredienti del Sicilia Padel Tour che, nel 2025, punta a raddoppiare i numeri prestigiosi dell'edizione precedente.

Da **marzo** a **luglio**, cinque mesi avvincenti di **gare, sport, divertimento** e **spettacolo**, oltre a tantissimi premi di valore.

La manifestazione, arrivata alla sua **terza edizione** è riuscita a guadagnarsi in poco tempo **rilevanza mediatica nazionale e internazionale**. Una credibilità che viene dai numeri e che ha permesso di costruire una kermesse sempre più strutturata negli anni.



Francesco Russo, *Founder & CEO*  
 Marco Biagianti, *Testimonial 2024*  
 Davide Gullotta, *CCO*

## QUANDO, DOVE, COME

Il Sicilia Padel Tour si snoderà tra la **primavera** e **l'estate** siciliana. Un motivo in più per giocare o semplicemente assistere ai match, alle tappe e al Master Finale.

- Si prevedono più di **500 iscritti**
- Da marzo a giugno le **9 tappe** nei migliori club dei capoluoghi siciliani
- Il **Master Finale** a luglio, con spettacolo, testimonial e party esclusivo



## OBIETTIVI DELLA 3<sup>a</sup> EDIZIONE

### COSA SI PREFIGGE IL CIRCUITO

- **Ampliare la portata del circuito** curando al massimo tutti i dettagli dell'organizzazione, promuovendo sempre di più il padel in Sicilia.
- **Organizzare eventi collaterali** durante le tappe per coinvolgere la comunità e creare un'esperienza inclusiva e coinvolgente per partecipanti, spettatori e famiglie.
- Aumentare la visibilità attraverso **partnership nazionali e internazionali, con emittenti televisive e digitali**, consentendo una maggiore copertura mediatica del circuito.
- **Valorizzare il territorio siciliano e incentivare l'incoming turistico** con una manifestazione di livello, divertendo e **divertendosi!**



## LE TAPPE NEI CLUB PARTNER

### SPORT E DIVERTIMENTO PER GIOCATORI E FAMIGLIE

Le **9 tappe**, una per ciascun capoluogo siciliano, rappresentano un pilastro fondamentale del Sicilia Padel Tour. Oltre a offrire un'opportunità di competizione a livello regionale, promuovono lo **sviluppo di infrastrutture e strutture**, aumentando l'accessibilità e la visibilità della disciplina.

Le 9 tappe fungono da **catalizzatori sociali**, incoraggiando la partecipazione attiva e l'interazione di **giocatori, spettatori, famiglie, uomini, donne e bambini**. Sono un momento pensato per **unire, divertire, stimolare e promuovere** questo sport in forte ascesa.



## IL MASTER FINALE

### L'EVENTO ESCLUSIVO COME POCCHI

Il **Master Finale**, che ha luogo presso una **location prestigiosa**, rappresenta il connubio perfetto tra sport e bellezza paesaggistica.

La location, immersa nella suggestiva cornice della natura siciliana, offre un ambiente incantevole e raffinato che si fonde armoniosamente con l'atmosfera competitiva e coinvolgente del circuito.

Il Master Finale diventa non solo un **evento sportivo di prestigio**, ma anche un'occasione per immergersi nella bellezza e nell'eleganza della Sicilia, celebrando la passione per il padel in un contesto di pura meraviglia.

 [Guarda il video del Master 2024](#)



## INCLUSIONE E SOLIDARIETÀ

### UN TOUR PER TUTTI: ABBRACCIAMO LA DIVERSITÀ

L'edizione 2025 del Sicilia Padel Tour segna un importante passo avanti verso **l'inclusione sociale**, offrendo spazi, opportunità ed esibizioni agli atleti disabili. Questo impegno riflette la volontà di **abbattere le barriere** e di celebrare il **valore della diversità** nel mondo dello sport.

Con strutture accessibili e programmi dedicati, il tour promuoverà la partecipazione di tutti, dimostrando che lo sport è un linguaggio universale che unisce le persone.



**COMUNICAZIONE**

# MARKETING E UFFICIO STAMPA

## COPERTURA MEDIA E COMUNICAZIONE

L'affiancamento di un'**agenzia di marketing** e di un **ufficio stampa** rappresentano la spinta fondamentale per la **promozione** e la **diffusione del circuito** a livello nazionale e internazionale. Grazie alla competenza e alla rete di contatti, il circuito beneficia di **strategie di comunicazione mirate** e di campagne pubblicitarie efficaci, aumentando la visibilità e l'attrattiva per giocatori, spettatori e potenziali sponsor.

L'**ufficio stampa**, di **caratura nazionale**, garantisce una **copertura mediatica** ampia e di qualità, permettendo al Sicilia Padel Tour di raggiungere un vasto pubblico attraverso i mezzi di comunicazione tradizionali e digitali, consolidando così la reputazione e l'impatto nel panorama sportivo.

➔ [Visita il sito internet](http://www.siciliapadel.it)



## IL TESTIMONIAL

### MARCO BIAGIANTI: CAMPIONE DI FAIR-PLAY

Il testimonial, svelato durante la conferenza stampa, funge da apripista al circuito.

**Marco Biagianti** è stato un vero valore aggiunto: non solo un giocatore di padel di fama nazionale, ma anche **un'icona dello sport siciliano**, con un profondo legame con la comunità locale. La sua partecipazione ha aumentato la visibilità del torneo, attirando **l'attenzione dei media e degli appassionati di padel**.

La presenza di una figura così rispettata ha contribuito a consolidare la credibilità del Sicilia Padel Tour, conferendogli un marchio di qualità. Valori come **fair play, impegno e passione** hanno riflettuto perfettamente lo spirito del padel e dell'evento. La sua testimonianza ha lasciato **un'impronta indelebile**, contribuendo a rendere il circuito un punto di riferimento nel panorama sportivo regionale e nazionale.



## IL PARTNER TECNICO

### MACRON: WORK HARD, PLAY HARDER

Il partner tecnico **Macron**, **marchio internazionale**, ha contribuito a promuovere il circuito su scala regionale e nazionale, attirando giocatori, sponsor e media. Questa esposizione ha aumentato la visibilità del torneo e della regione siciliana come destinazione di padel di prima classe.

Lavorare a fianco di Macron ha aiutato a garantire **standard di qualità elevati** in termini di organizzazione del circuito, infrastrutture e servizi offerti ai partecipanti e agli spettatori, contribuendo così a **consolidare la reputazione** del Sicilia Padel Tour come uno dei migliori nel panorama italiano del padel.



## IL SITO UFFICIALE

### NEWS, AGGIORNAMENTI E CURIOSITÀ

Il sito web costantemente aggiornato è cruciale per essere **il punto di riferimento del padel** in Sicilia. Ogni aggiornamento rappresenta un'opportunità per mantenere i giocatori informati sulle tappe e sulle novità del circuito. Con **notizie fresche, interviste a partner e sponsor, statistiche e contenuti interessanti**, il sito diventa una fonte affidabile per gli appassionati.

Un **sito dinamico e aggiornato** dimostra impegno e professionalità, migliorando la reputazione dell'organizzazione dietro di esso. Mantenere vivo e attivo il sito è fondamentale per consolidare la presenza del padel in Sicilia, creando un legame forte con la comunità.

 [Visita il sito internet](https://www.siciliapadel.it)



## LO SPOT UFFICIALE

### EDIZIONE NUOVA, SPOT NUOVO!

La **produzione dello spot ufficiale** rappresenta ogni anno un momento fondamentale per la **promozione** e la **valorizzazione** del circuito. Attraverso un video creativo e coinvolgente, lo spot **cattura l'essenza e l'energia della manifestazione**, dà visibilità agli sponsor presenti, trasmettendo emozioni e suscitando l'interesse di giocatori e appassionati.

Grazie alla professionalità e alla creatività del team di produzione, lo spot diventa uno strumento efficace per comunicare i **valori** e le **opportunità** legate al Sicilia Padel Tour, contribuendo così a consolidare la sua reputazione e il suo prestigio nel panorama sportivo nazionale e internazionale.

 [Guarda il video Spot 2024](#)



## LA MAGLIA UFFICIALE

### STILE E RICONOSCIBILITÀ

La realizzazione della **maglia ufficiale**, con i **loghi dei Partner**, rappresenta un importante elemento di **visibilità** e supporto finanziario. Le **maglie tecniche** non solo forniscono **un'identità visiva riconoscibile** al circuito, ma offrono **un'opportunità preziosa agli sponsor** di promuovere i propri marchi e prodotti tra giocatori, spettatori e media.

Grazie alla **presenza degli sponsor** sulle maglie, si garantisce una copertura mediatica più ampia, contribuendo così alla sostenibilità e alla crescita continua della manifestazione.



# IL MERCHANDISING

## PUNTANDO A QUALITÀ E DISTINZIONE

La produzione del **merchandising** è un modo tangibile per **coinvolgere giocatori** e **appassionati**, offrendo loro l'opportunità di portare a casa un pezzo dell'evento. Con prodotti come **magliette**, **cappellini** e altri **articoli personalizzati**, il merchandising non solo crea un **legame emotivo**, ma contribuisce anche alla sua **promozione**.

Oltre a rappresentare un ricordo dell'esperienza vissuta durante il Sicilia Padel Tour, i prodotti di merchandising fungono da **strumento di marketing itinerante**, aumentando la visibilità del marchio e l'interesse nei confronti dell'evento. Inoltre, il merchandising offre agli sponsor un'ulteriore opportunità di esposizione, consolidando le partnership e contribuendo al successo complessivo del circuito.

➔ [Scopri il merchandising SPT 2024](#)



## LA CONFERENZA STAMPA

### L'EVENTO DELLA PRESENTAZIONE UFFICIALE

La conferenza stampa di presentazione rappresenta il momento chiave per **lanciare ufficialmente il circuito**, generando **interesse** e **attenzione** tra i **media**, i **giocatori** e gli **appassionati**. Durante la presentazione vengono svelati dettagli cruciali, come il **testimonial**, le **tappe**, i **partner tecnici** e **commerciali**, le novità regolamentari e gli **sponsor** coinvolti, creando un'anticipazione e un'aspettativa crescente verso la manifestazione.

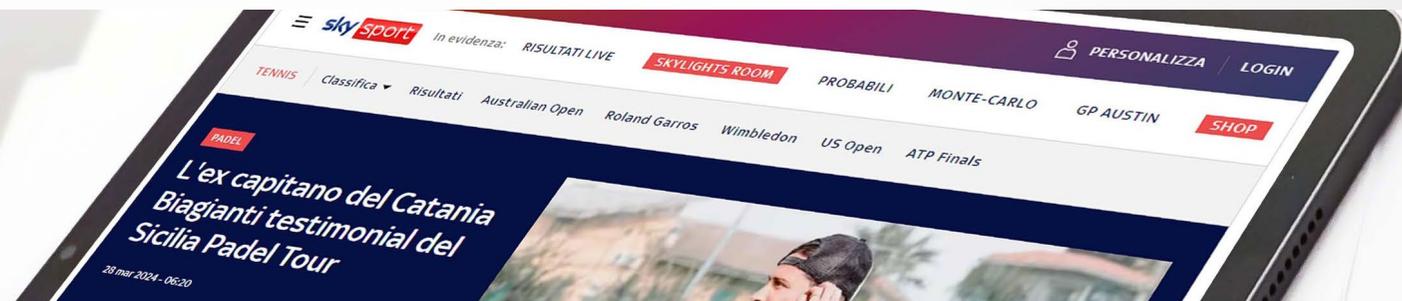
Grazie alla copertura mediatica generata dalla conferenza stampa, il torneo può raggiungere un vasto pubblico, aumentando la partecipazione e l'interesse e garantendo il suo successo.

 [Guarda il video della conferenza stampa 2024](#)



# PARLANO DI NOI

➔ **Clicca sui loghi** per visualizzare la notizia



**L'EDIZIONE 2024**

# I NUMERI DELL'EDIZIONE 2024

## OVERVIEW GENERALE

Il circuito ha generato un **network numericamente importante**, sia a livello di presenze offline che online:

- +500** giocatori iscritti
- +600** maglie distribuite
- +2.500** presenze tra tappe e Master
- +80** articoli pubblicati sui vari media
- +30** servizi Tv, radio, interviste e ospitate
- +20** cartellonistica e transenne

➔ [Consulta la Rassegna stampa 2024](#)

**IL LOVE tra noi**

**SICILIA GRANDE RING del PADEL**

Attesa febbrile per la seconda edizione del tour amatoriale che vedrà sfidarsi centinaia di appassionati in tutta l'Isola, fino alla tappa finale del 13 luglio, in programma al resort Mangià Torre del Barone di Sciacca: ai vincitori un viaggio a Malaga con lezioni da professionisti

**di Manfredi Esposito** — Foto Francesco Maria Attardi

**LE TAPPE DEL TOUR**

- 8 aprile • City Catania Sports Club (Catania)
- 13 aprile • Messina Padel Village (Messina)
- 20 aprile • Pirella Padel (Agrigento)
- 4 maggio • Seven Padel Village (Siracusa)
- 11 maggio • Golden Tennis Padel Club (Caltanissetta)
- 18 maggio • Nova Padel (Ragusa)
- 1 giugno • Padel Club Alcamo (Trapani)
- 8 giugno • Sport Village (Enna)
- 15 giugno • Trinitaria Padel (Palermo)
- 13 luglio • Master Finalo (Mangia Torre del Barone Resort di Sciacca)

Prevediamo di creare un movimento che coinvolge oltre 25 mila persone tra partecipanti, iscritti ai circuiti, curiosi e semplici appassionati. La manifestazione sarà suddivisa in nove tappe, che toccheranno le province siciliane passando da Catania, Messina, Agrigento, Palermo, ma anche Enna e non solo. Inoltre ci sarà una decima tappa che sarà quella finale. A questa finale, parteciperanno tutte le coppie vincitrici (sia del maschile che del femminile). Tutti gli iscritti avranno in consegna un *Wellness Pack* contenente la maglia tecnica ufficiale e lo zainetto *Sicilia Padel Tour*, forniti dall'organizzazione.

«Ma prima edizione hanno partecipato 400 persone - raccontano i due organizzatori che stanno mettendo a punto gli ultimi dettagli per far diventare tutti i partecipanti ma anche i semplici spettatori - per questa edizione immaginiamo una media di 600-700 coppie a tappa, quindi di circa 600-700 giocatori provenienti dalla Sicilia ma anche dal resto d'Italia, purché siano amatori o, se troverai l'età che siamo di quarta o quinta fascia». Le coppie potranno partecipare a tutte le tappe che vorranno.

Nella prima edizione a imporsi furono due coppie palermitane. Tra gli uomini a trionfare furono Alberto Catania e Lorenzo Corvia, che si imposero

6-1-0 sui catanesi Cesare Favara e Dario Aversa. Un po' più combattuta fu la sfida vinta da Giorgio Dragotta e Maria Lino, anche loro palermitane, che mandarono al tappeto con un dropshot il coppia formata da Margherita Guerrieri e Annamaria Baglieri.

I vincitori di ogni tappa riceveranno un premio. I vincitori finali si aggiudicheranno un viaggio a Malaga, dove potranno svolgere sei ore di lezione con coach pro e disputare un torneo contro coppie spagnole. Un premio ci sarà anche per i secondi classificati, che potranno usufruire di un weekend in un resort siciliano. Mangià Torre del Barone è scelta.

**DAVIDE CECILIOTTI**

# IL TRAFFICO SUL SITO WEB

## IL PORTALE DI RIFERIMENTO IN SICILIA

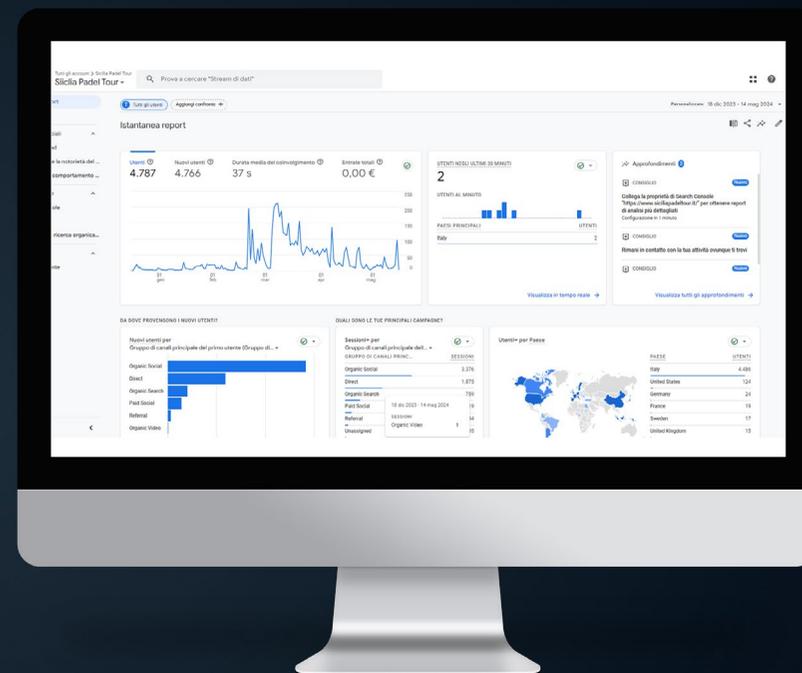
Questa l'overview web da **dicembre 2023**, fonte Google Analytics\*:

**+7.000** utenti unici

**+25.000** visualizzazioni di pagina

**+40** articoli pubblicati sul blog

**+15.000** views articoli pubblicati sul blog



\*ultimo aggiornamento 16/07/2024

# I CANALI SOCIAL

## INTERAZIONE E CONDIVISIONE

Questa l'overview social da **dicembre 2023**, fonte Insight canali social\*:

**+400.000** impression (campagne marketing)

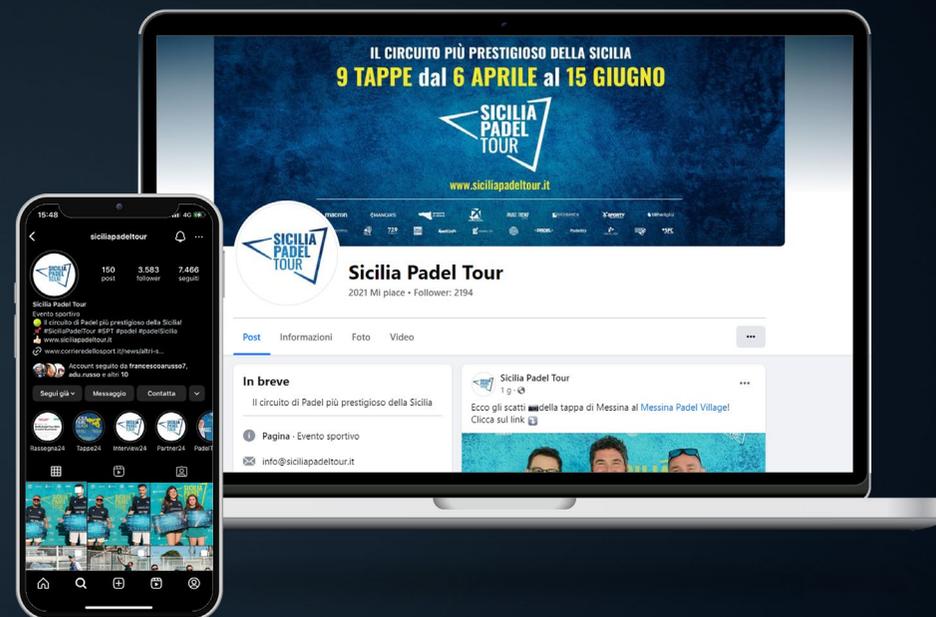
**+3.000** click su link (campagne marketing)

**+2.500** follower Facebook

**+3.500** follower Instagram

**+1.000** follower LinkedIn

**+40.000** visualizzazioni video e YouTube



\*ultimo aggiornamento 16/07/2024

# I PARTNER 2024

macron

MANGIA'S

aeroporto di catania

PADEL TREND  
EXPO

COMISO  
AEROPORTO DEGLI IBLEI

SICILBANCA  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

blithedigital

PADEL  
TRAVEL

SPORTY  
PERSONALIZE YOUR PASSION

PLURIMPRESA

729  
BEER

ELLETTI  
DISTRIBUTION

sportGrafik  
PERSONALIZE YOUR LIFE

PADEL TV

VISUAL ADV

PADEL  
SOCIETY

PADEL  
MAGAZINE ITALIA

Padelbiz  
BUSINESS. CULTURA. PASSIONE

SICILIA  
PADEL  
IT

SPC  
SICILY PADEL CHANNEL



## I CLUB PARTNER 2024

➔ **Clicca sui loghi** per guardare le gallery delle tappe



# REFERENCES

## REFERENCES

### FABRIZIO DI TRAPANI

**Direttore Commerciale Mangia's S.p.A.**

*"Un'opportunità eccellente per **espandere la nostra presenza nel territorio siciliano** e **aumentare la visibilità** dei nostri resort. Il padel è uno sport in crescita con una base di appassionati sempre più vasta, e associarci a un evento come questo ci ha consentito di **raggiungere un pubblico nuovo e diversificato**.*

*Infine, la filosofia e i valori del tour si allineano bene con quelli di Mangia's, creando una **partnership naturale e vantaggiosa per entrambe le parti.**"*

➔ [Leggi l'intervista](#)



## REFERENCES

### ATTILIO PARISI CEO Plurimpresa Srl

*"Abbiamo deciso di sposare questo evento in quanto **realizzato in Sicilia**, terra in cui Plurimpresa ha deciso di stabilire la propria sede, e per la sua naturale capacità di **attrarre, divertire**, realizzare **networking** su tutta la regione, premiare il risultato con empatia!"*

➔ [Leggi l'intervista](#)



## REFERENCES

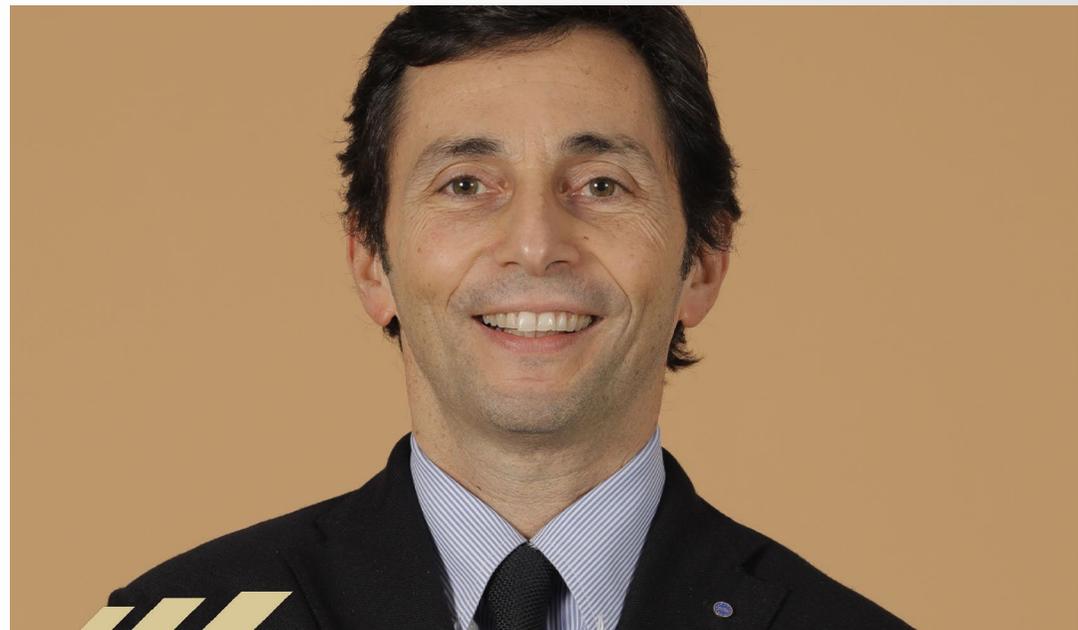
### CLAUDIO BRIGANTI

**Direttore Sportivo Padel Trend Expo Milano**

*"Nel Sicilia Padel Tour vedo un'organizzazione sportiva con tanta **passione** e **professionalità**, ingredienti giusti per far diventare il padel da moda a sport.*

*La Sicilia in questo momento è la **terza regione** per numero di campi in Italia quindi ben vengano **organizzazioni di eccellenza** come queste!"*

➔ [Leggi l'intervista](#)



## REFERENCES

### ALESSANDRO DI STEFANO CEO Padel Travel (Malaga e Madrid)

“Abbiamo visto nascere e supportato sin dal primo giorno questo **bellissimo progetto** sviluppato dalla brillante mente di Francesco Russo. Crediamo nel format e nell'idea di **unire la “Sicilia del Padel” sotto un unico grande circuito**.

*I dati sono sotto gli occhi di tutti. La Sicilia è sul podio delle regioni con più campi e praticanti. Esserci è un “piacevole dovere”.*

➔ [Leggi l'intervista](#)



## REFERENCES

### FRANCESCO RUSSO

Founder & CEO Sicilia Padel Tour Srl

“Crediamo nella **bellezza** di questa disciplina, con l'obiettivo di migliorare ogni giorno la manifestazione.

I **numeri** sono **soddisfacenti**. Un grazie va ai nostri partner e ai club che fin dal primo giorno hanno dimostrato entusiasmo. Un grazie anche al nostro **staff**, logistico e organizzativo, al **comparto comunicazione e marketing**, per il supporto operativo che ha permesso al Sicilia Padel Tour di diventare **un'istituzione nel panorama del padel siciliano** e italiano”.



**DIVENTA PARTNER**

## PERCHÉ DIVENTARE PARTNER?

### PRESTIGIO, VISIBILITÀ E NETWORK

Sponsorizzare il Sicilia Padel Tour offre al partner **un'opportunità unica** per ottenere **visibilità** a livello **regionale, nazionale e internazionale**, grazie alla grande esposizione mediatica. Il circuito rappresenta l'ambiente ideale per **costruire e rafforzare il legame con la comunità**, attraverso l'associazione del proprio marchio a valori come lo **sport**, la **competizione** e **l'inclusione**.

Il supporto al Sicilia Padel Tour offre l'occasione di distinguersi come sostenitore di un **evento di prestigio** nel panorama sportivo siciliano e italiano, aumentando la propria **reputazione** e il **coinvolgimento** della clientela.



## PREMIUM PARTNER



- Applicazione logo **in prima fascia** (dimensione maggiore del 50%) **su tutta la comunicazione**
- Applicazione logo su **n° 500 maglie lato petto**
- Inserimento **materiale pubblicitario** nel Welcome Pack
- **Presenza di un rappresentante** durante la conferenza stampa di presentazione
- Possibilità di **corner dedicato** alle tappe e al Master
- **Intervento di un rappresentante** al Master Finale
- **n° 3 articoli/interviste** sul sito ufficiale
- **n° 3 grafiche dedicate** sui canali social



## OFFICIAL PARTNER



- Applicazione logo **su tutta la comunicazione**
- Applicazione logo su **n° 500 maglie lato spalle**
- **Presenza di un rappresentante** durante la conferenza stampa di presentazione
- **n° 2 articoli/interviste** sul sito ufficiale
- **n° 2 grafiche dedicate** sui canali social



## PARTNER



- Applicazione logo **su tutta la comunicazione**
- Applicazione logo su **n° 500 maglie lato manica**
- **n° 1 articolo/intervista** sul sito ufficiale
- **n° 1 grafica dedicata** sui canali social



# MEMBER



- Applicazione logo sul sito ufficiale
- **n° 1 grafica dedicata** sui canali social



**CONTATTI**



## CONTATTI

### **SICILIA PADEL TOUR SRL**

Via Guido Gozzano, 47 – 95128 Catania (CT)

P.Iva 06022650870 - Cod. Dest. M5UXCR1

[siciliapadeltour@pec.it](mailto:siciliapadeltour@pec.it)

[www.siciliapadeltour.it](http://www.siciliapadeltour.it) - [info@siciliapadeltour.it](mailto:info@siciliapadeltour.it)

**Francesco Russo** CEO

[f.russo@siciliapadeltour.it](mailto:f.russo@siciliapadeltour.it)

+39 333 2483974



